



الهام ابراهیمی

تاریخ تولد: ۱۳۶۲

اطلاعات

فردی

پست الکترونیک: e.ebrahimi@ihcs.ac.ir / ebr.elham@gmail.com

سایت آکادمیک:

<https://simap.ihcs.ac.ir/cv/ebrahimi/>

<https://scholar.google.com/citations?user=ks0sD3YAAAAJ&hl=en&oi=ao>

عضو هیات علمی (دانشیار) پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

نشانی: تهران - بزرگراه کردستان - خیابان دکتر صادق آئینه‌وند (۶۴ غربی) - پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

شماره تماس: ۰۹۱۲۳۸۶۷۹۰۸

تحصیلات

دکتری - مدیریت منابع انسانی - دانشکده مدیریت دانشگاه تهران (۱۳۹۴-۱۳۹۰)

(عنوان تز دکتری: طراحی و تبیین مدل مدیریت ریسک منابع انسانی)

کارشناسی ارشد - مدیریت بازرگانی - دانشکده مدیریت دانشگاه تهران (۱۳۸۸-۱۳۸۶)

کارشناسی - مهندسی صنایع - دانشگاه علم و صنعت ایران (۱۳۸۵-۱۳۸۰)

سوابق کاری و پژوهشی

- دانشیار گروه پژوهشی مدیریت پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی (۱۴۰۲)
- مدیر گروه پژوهشی مدیریت پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی (۱۴۰۰-۱۴۰۲)
- مدیر نوآوری و کاربردی سازی پژوهش‌های علوم انسانی، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی (۱۳۹۸-۱۴۰۲)
- عضو کارگروه جذب و استخدام سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران (۱۳۹۸-۱۴۰۰)
- عضو کارگروه تدوین برنامه استراتژیک پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی (۱۳۹۸-۱۴۰۳)
- عضو کارگروه بازنگری ساختار پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی (۱۳۹۸-۱۳۹۹)
- مجری فاز مدیریت ریسک منابع انسانی در هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس (۱۳۹۷-۱۳۹۸)
- مجری طرح فرهنگ مطلوب سازمانی و سنجش آن در مؤسسه اعتباری کوثر (۱۳۹۷-۱۳۹۸)
- مشاور منابع انسانی شرکت ارتباط الکترونیکی فردا- بانک آینده (۱۳۹۵-۱۳۹۷)
- همکار طرح جانشین‌پروری و مدیریت استعداد در شرکت همراه اول (۱۳۹۶-۱۳۹۷)
- مجری طرح ممیزی بر اساس استاندارد ۳۴۰۰۰ منابع انسانی در سازمان بورس اوراق بهادار تهران- مرکز مالی ایران
- مجری و همکار در طرح‌های کانون ارزیابی و توسعه کارکنان و مدیران (تدوین مدل شایستگی، ارزیابی کانون، تنظیم گزارشات بازخور فردی و مدیریتی، طراحی تمرین‌های کانون و ارائه بازخور شفاهی) (۱۳۹۳ تاکنون):
- بانک ملی ایران- بانک ملت- شرکت همراه اول- بانک شهر- شهرداری تهران- شرکت ملی صنایع مس ایران- شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شستا)- شرکت امداد خودرو- شرکت صنعت فولاد شادگان- جشنواره استعدادیابی فرصت دانشگاه تهران- صندوق بازنشستگی شرکت ملی صنایع مس ایران- راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران- شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر- سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران- مرکز آمار ایران، بانک مرکزی، شرکت نفت آفتاب، دانشگاه علوم پزشکی تهران، نیروگاه اتمی بوشهر و ...
- سرارزیاب جایزه منابع انسانی ۳۴۰۰۰ (۱۳۹۸ تاکنون):
- شرکت تجارت الکترونیک ارتباط فردا (بانک آینده)- کتابخانه ملی ایران- شرکت داروسازی شهید قاضی- شرکت تأمین سرمایه امین- بیمه سامان- شرکت بورس- شرکت فرابورس- پژوهشگاه نیرو- پلی پروپیلن جم- آلومینیوم المهدی- صبا فولاد خلیج فارس، دانشگاه علوم پزشکی ایران، شرکت رایتل، شرکت سازه‌پویش، شرکت دعبل خزایی، ایرانول، شرکت همراه اول، شرکت فراوری و ساخت قطعات خودرو، مجتمع فولاد خراسان و ...
- مجری فاز ذهن‌کاوی طرح بررسی میزان کارآمدی قوه قضائیه و راهکارهای ارتقای آن در قوه قضائیه جمهوری اسلامی ایران (۱۳۹۶-۱۳۹۷)
- مجری فاز ذهن‌کاوی طرح طراحی الگوی مطلوب و سنجش فرهنگ سازمانی بانک دی و ارائه راهکارهای بهبود آن (۱۳۹۷-۱۳۹۸)
- مجری طرح تدوین مدل شایستگی و ارزیابی مدیران سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران (۱۳۹۹-۱۴۰۰)

- مجری طرح بررسی استرس و عدالت سازمانی ادراک شده در شرکت گاز البرز (۱۳۹۹-۱۴۰۰)
- مجری طرح طراحی فرهنگ مطلوب سازمانی در شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران (۱۴۰۱-۱۴۰۲)
- تحلیل مناسبات دوسویه میان کار و زندگی در آکادمی (۱۳۹۷-۱۳۹۸)
- ارائه الگویی برای ارزیابی سطح آمادگی پژوهش‌های علوم انسانی و اجتماعی - وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (۱۴۰۰-۱۴۰۱)
- تحلیلگری منابع انسانی: رویکردی برای تصمیم‌گیری مبتنی بر داده (۱۴۰۱-۱۴۰۲)
- همایش روش‌های پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی: رویکرد‌های نوپدید و چالش‌های پیش‌رو - دبیر علمی (۱۴۰۳-۱۴۰۲)

تألیف و ترجمه کتاب

- قلی‌پور، آرین و ابراهیمی، الهام (۱۳۹۴). مدیریت ریسک منابع انسانی، تهران: نشر کتاب مهربان - چاپ دوم.
- قلی‌پور، آرین و ابراهیمی، الهام (۱۳۹۵). طبقه‌بندی مشاغل و حقوق و مزایا (مدیریت منابع انسانی پیشرفته)، تهران: نشر کتاب مهربان - چاپ دوم.
- ابراهیمی، الهام (۱۳۹۶). مدیریت منابع انسانی؛ کسب مزیت رقابتی (ریموند نوئه و همکاران، ۲۰۱۷، ادیشن دهم)، تهران: نشر کتاب مهربان.
- قلی‌پور، آرین و ابراهیمی، الهام (۱۳۹۹). روانشناسی صنعتی و سازمانی، تهران: نشر کتاب مهربان.
- ابراهیمی، الهام و علوی‌پور، محسن (۱۴۰۰). پدیدارشناسی با تمرکز بر روش‌شناسی (بک، ۲۰۲۱)، تهران: نشر دانشگاهی.
- ابراهیمی، الهام (۱۴۰۰). نظریه‌پردازی داده‌بنیاد (اووه فلیک، ۲۰۱۸)، تهران: نشر جهاد دانشگاهی (کاندید کتاب سال ایران).
- ابراهیمی، الهام (۱۴۰۱). مناسبات کار و زندگی، تهران: نشر پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.
- ابراهیمی، الهام (۱۴۰۳). تحلیل تم: راهنمای کاربردی (ویرجینیا براون و ویکتوریا کلارک، ۲۰۲۲)، تهران: نشر جهاد دانشگاهی.

- Safari, H. & ebrahimi, E. (2014) . Using Modified Similarity Multi Attribute Decision Making Technique to rank countries in terms of Human Development Index. *Journal of industrial engineering and management* 7(1), 254-275.
- Ebrahimi, E. , Fathi, M. & Irani, H. (2016) . A New Hybrid Method based on Fuzzy Shannon's Entropy and Fuzzy COPRAS for CRM Performance Evaluation (Case Study: Mellat Bank). *Interdisciplinary Journal of Management Studies*, 9(2), 333-358.
- Ebrahimi, E. & Fathi, M. (2017) . Using fuzzy DEMATEL and fuzzy Similarity to develop a human capital evaluation model, *International Journal of Industrial Engineering: Theory, Applications and Practice*, 24(6), 616-635.
- Ghobei, M. , sadegh vaziri, F. , ebrahimi, E. & afshar-bakhshlo, K. (2019) . The effects of perceived brand orientation and perceived service quality in the higher education sector. *Eurasian Business Review*, 5(8), 347-365.
- Ebrahimi, E. , sadegh vaziri, F. & Shazai Abyaneh, S. (2020) . The Dark Side of Consumer–Brand Relationship: Do Ideal Self-Congruence, Brand Attachment and Personality Factors Affect Negative Consumer Behaviors?. *Iranian Journal of Management Studies*, 13(2), 289-315.
- Ebrahimi, E. (2021) . Work Family Enrichment as a Silver Lining of Work Family Interface in the Academic Society: Causes and Consequences. *Interdisciplinary Journal of Management Studies*, 14(4), 777-798.
- Ebrahimi, E. , Safari, R. & Fathi, M. (2021) . Job Crafting and the Role of Self-efficacy and Engagement in the Academic Jobs. *Journal of health management and informatics*, 8(1), 40-52.
- Zende del nobari, B. , Gholipour, A. , ebrahimi, E. & Shoja, A. (2021) . Employee performance appraisal system development in the National Library and Archives of Iran NLAI soft operational research approach. *Performance Measurement and Metrics*, 22(2), 1-20.
- Ebrahimi, E. & Shoja, A. (2022) . Examining the Effects of Work Family Enrichment on Job Satisfaction and Family Satisfaction: The Moderating Role of Affectivity, *Iranian Journal of Educational Sociology*, 4(4), 60-75.
- Ebrahimi, E. , Fathi, M. & Sobhani, S. (2023) . A Modification of Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS) through Fuzzy Similarity Method: A Numerical Example of the Personnel Selection. *Journal of Applied Research on Industrial Engineering*, 10(2), 203-217.
- Shirazian, M. , Khan, I. , sadegh vaziri, F. & ebrahimi, E. (2024) . Development and validation of a scale for measuring E-retail brand experience. *Quality & Quantity*, 2(58), 4157-4150.
- Ebrahimi, E. , Irani, H. , Abbasi, M. & Abedini, A. (2024) . The effect of gamification on brand equity and desirable consumer behaviors in online retail stores: The mediating role of brand engagement. *Interdisciplinary Journal of Management Studies*, 17(2), 379-391.

- آقا زاده، ه.، حقیقی، م. و ابراهیمی، ا. (۱۳۹۰). بررسی تأثیر ابعاد بصری اطلاعاتی بسته بندی بر تصمیم خرید. فصلنامه چشم انداز مدیریت بازرگانی، ۱۰(۳)، ۱۱۱-۱۳۵.
- ابراهیمی، ا.، فتحی، م. و سلطانی، م. (۱۳۹۴). طراحی مدل یکپارچه ارزیابی سرمایه‌های فکری با به‌کارگیری فنون اولویت‌بندی فازی و مشابهت فازی. فصلنامه مدیریت فرهنگ سازمانی، ۱۳(۱)، ۲۲۹-۲۴۶.
- سلطانی، م.، ابراهیمی، ا. و فتحی، م. (۱۳۹۴). تحلیل روابط متقابل میان شاخص‌های سرمایه اجتماعی با استفاده از تکنیک فازی دیمتل. فصلنامه مدیریت سرمایه اجتماعی، ۲(۲)، ۱۹۹-۲۲۰.
- ابراهیمی، ا.، قلی‌پور، آ.، مقیمی، س. و قالیباف اصل، ح. (۱۳۹۴). طراحی و تبیین چارچوبی برای شناسایی و دسته‌بندی ریسک‌های منابع انسانی: کاربرد رویکرد کیفی. فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع انسانی، ۷(۲)، ۱-۲۴.
- فرهی، ع.، فضائی، ا. و ابراهیمی، ا. (۱۳۹۴). معرفی الگوی مطلوب فرهنگ سازمانی با رویکرد کیفی و ذهن‌کاوی مدیران. فصلنامه مطالعات رفتار سازمانی، ۴(۴)، ۳۱-۶۴.
- قلی‌پور، آ. و ابراهیمی، ا. (۱۳۹۵). مدیریت ریسک منابع انسانی: کاربرد رویکرد آمیخته. فصلنامه پژوهش‌های مدیریت عمومی، ۹(۳۲)، ۷۳-۹۶.
- ابراهیمی، ا. و قلی‌پور، آ. (۱۳۹۵). گونه‌شناسی ریسک‌های منابع انسانی براساس نقاط مرجع استراتژیک: کاربرد رویکرد کیفی. فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی، ۶(۲)، ۱-۲۶.
- ابراهیمی، ا. و فتحی، م. (۱۳۹۵). ارائه چارچوبی برای تدوین استراتژی‌های منابع انسانی. فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی، ۸(۳)، ۳۰-۵۹.
- ابراهیمی، ا.، قلی‌پور، آ.، مقیمی، س. و قالیباف اصل، ح. (۱۳۹۶). تحلیل و سنجش ریسک‌های منابع انسانی با استفاده از تکنیک‌های دیمتل فازی و مشابهت فازی. فصلنامه مدیریت فرهنگ سازمانی، ۱۵(۱)، ۱-۲۳.
- فرهی، ع.، ابراهیمی، ا.، سلطانی، م. و هوشنگی، م. (۱۳۹۶). سنجش وضعیت موجود فرهنگ سازمانی با توجه به الگوی فرهنگ مطلوب: کاربرد رویکرد آمیخته. فصلنامه مطالعات رفتار سازمانی، ۶(۲)، ۱-۲۵.
- ابراهیمی، ا.، شجاع، ع. و پیرانی احمدآباد، ن. (۱۳۹۶). بررسی تأثیر ابعاد رفتار شهروندی سازمانی بر ارزش ویژه برند مبتنی بر مشتری در صنعت هتلداری: نقش تعدیل‌گر اخلاق کار اسلامی. فصلنامه مدیریت بازرگانی، ۹(۳)، ۴۳۹-۴۶۲.
- عباسی، م.، ابراهیمی، ا. و ایرانی، ح. (۱۳۹۷). تبیین مدل پیشایندها و پسایندهای تعادل کار و زندگی؛ مطالعه‌ای در شرکت ملی گاز ایران. فصلنامه مدیریت منابع انسانی در صنعت نفت، ۱۰(۳۷)، ۹۳-۱۲۴.
- ابراهیمی، ا.، محمدی ساردو، م. و شجاع، ع. (۱۳۹۷). واکاوی و تبیین پیامدهای شغلی و سازمانی بازاریابی داخلی. فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع انسانی، ۱۰(۳)، ۷۵-۱۰۰.
- ابراهیمی، ا.، عباسی، م.، حسینی، س. و اسماعیلی، م. (۱۳۹۸). بازتاب رهبری خدمتگزار در سازمان‌های مردم‌نهاد: نقش تعدیل‌گر اخلاق کار اسلامی. فصلنامه علوم مدیریت ایران، ۱۴(۵۳)، ۳۹-۶۵.
- ابراهیمی، ا.، صادق‌وزیری، ف.، نوروزی، ح. و میرزایی، ع. (۱۳۹۸). تأثیر سبک رهبری تحول‌آفرین بر قصد ترک خدمت پرستاران: نقش میانجی‌گراند کارفرما، اشتیاق شغلی و تعهد سازمانی. فصلنامه مدیریت پرستاری، ۸(۲)، ۳۵-۴۵.
- عباسی، م.، ابراهیمی، ا.، شیخی قهپی، م. و اکبری، ع. (۱۳۹۸). تحلیل سطوح مفهوم سرمایه اجتماعی با رویکرد فراترکیب. فصلنامه جامعه‌پژوهی فرهنگی، ۱۰(۲)، ۵۵-۷۹.
- ابراهیمی، ا. (۱۳۹۸). ارائه چارچوب شناسایی شایستگی‌های مدیران ورزشی بر اساس مدل تصمیم‌گیری چندشاخصه. دوفصلنامه مدیریت منابع انسانی در ورزش، ۷(۱)، ۱-۱۷.

- ابراهیمی، ا.، نجاتی کریم آباد، ا. و شجاع، ع. (۱۳۹۸). تحلیل تأثیر علامت‌دهی بر جذابیت سازمان برای متقاضی؛ تبیین نقش نگرش و هویت‌یابی متقاضی. فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع انسانی، ۱۱(۴)، ۱۷۹-۲۰۵.
- شجاع، ع.، صادق وزیری، ف. و ابراهیمی، ا. (۱۳۹۹). ارائه الگویی از علل و پیامدهای تنفر از برند کالاهای ایرانی. فصلنامه مدیریت بازرگانی، ۱۲(۱)، ۳-۲۳.
- ابراهیمی، ا. و اعظمی، س. (۱۳۹۹). مثلث تاریک شخصیت رهبران و عدالت سازمانی ادراک شده: نقش تعدیلگر مبادله رهبر-پیرو. فصلنامه علوم مدیریت ایران، ۱۴(۵۶)، ۵۳-۷۸.
- ابراهیمی، ا. (۱۳۹۹). بررسی تأثیر درهم‌تنیدگی شغلی و سازمانی بر قصد ترک خدمت معلمان آموزش و پرورش: نقش تعدیلگر مرحله کارراهه شغلی. دوفصلنامه مدیریت بر آموزش سازمان‌ها، ۹(۱)، ۱۹۹-۲۱۹.
- ابراهیمی، ا. و شمالی، ش. (۱۳۹۹). بررسی نقش تعدیلگری درهم‌تنیدگی شغلی در رابطه میان حمایت سازمانی ادراک شده و هویت‌یابی سازمانی. فصلنامه مطالعات مدیریت، ۲۹(۹۶)، ۷۵-۱۰۰.
- ابراهیمی، ا. و شمالی، ش. (۱۳۹۹). بازتاب تنهایی در محیط کار بر بیگانگی و کناره‌گیری از کار: نقش تعدیلگر سرریز مثبت خانواده بر کار. فصلنامه مدیریت فرهنگ سازمانی، ۱۸(۳)، ۵۶۱-۵۸۴.
- ابراهیمی، ا. (۱۳۹۹). تحلیل و بررسی سه‌گانه روشن شخصیت رهبر و تأثیر آن بر حمایت سازمانی ادراک شده پیروان با در نظر گرفتن نقش تعدیلگر تبادل رهبر-پیرو. فصلنامه مدیریت دولتی، ۱۲(۴)، ۵۸۴-۶۰۴.
- ابراهیمی، ا. (۱۳۹۹). بررسی تأثیر قراردادهای نامتعارف بر ابعاد عدالت سازمانی ادراک شده: نقش تعدیلگر مبادله رهبر-پیرو. فصلنامه مطالعات رفتار سازمانی، ۹(۴)، ۹۵-۱۲۳.
- ابراهیمی، ا. (۱۳۹۹). رسالت حرفه‌ای و بازآفرینی شغل: نقش تعدیلگر اشتیاق شغلی. دوفصلنامه پژوهشنامه مدیریت تحول، ۱۲(۲)، ۱-۲۰.
- صادق وزیری، ف.، ابراهیمی، ا. و شجاع، ع. (۱۴۰۰). تنفر از برند کالاهای ایرانی: آزمون یک الگوی مفهومی بومی از علل و پیامدهای تنفر از برند. فصلنامه تحقیقات بازاریابی نوین، ۱۱(۱)، ۴۵-۶۲.
- ابراهیمی، ا. (۱۴۰۰). فهم معنای پدیده نشانگان ملکه زنبور عسل از دیدگاه زنان شاغل در یک دانشگاه دولتی: رویکرد پدیدارشناسی توصیفی. فصلنامه مدیریت سازمان‌های دولتی، ۹(۲)، ۳۱-۴۶.
- ابراهیمی، ا. (۱۴۰۰). بررسی و نقد کتاب مدیریت منابع انسانی و امور کارکنان. ماهنامه پژوهش نامه انتقادی متون و برنامه‌های علوم انسانی، ۲۱(۳)، ۳-۲۶.
- ابراهیمی، ا. (۱۴۰۰). فهم تجربه زیسته مناسبات کار و زندگی در مدیران زن آکادمیک: رویکرد پدیدارشناسی توصیفی. فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع انسانی، ۱۳(۲)، ۹-۳۶.
- ابراهیمی، ا. (۱۴۰۰). مناسبات کار و زندگی در جامعه آکادمیک: آزمون یک الگوی مفهومی بومی. فصلنامه مطالعات رفتار سازمانی، ۱۰(۲)، ۱۰۴-۱۳۴.
- اسماعیلی مهیاری، م.، غفاری، م.، ایرانی، ح.، زارعی متین، ح. و ابراهیمی، ا. (۱۴۰۰). بررسی تکامل پژوهش تجربه مشتری استفاده از تحلیل کتابسنجی و مصورسازی. فصلنامه تحقیقات بازاریابی نوین، ۱۱(۳)، ۶۷-۹۲.
- ابراهیمی، ا.، زنده دل نوبری، ب. و شجاع، ع. (۱۴۰۰). بحران کرونا و توسعه فرایند دورکاری در نظام اداری ایران تجارب سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران. فصلنامه پژوهش‌های مدیریت عمومی، ۱۴(۵۴)، ۱۴۳-۱۶۸.
- ابراهیمی، ا. (۱۴۰۰). ابرهای تیره و روزنه‌های امید؛ تبیین الگوی مناسبات کار و زندگی در جامعه آکادمیک. فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع انسانی، ۱۳(۴)، ۹-۴۰.

- ابراهیمی، ا. (۱۴۰۱). معاملات غیرمتعارف و غنی‌سازی کار و خانواده؛ نقش تعدیلگر خودکارآمدی. فصلنامه مدیریت بهره‌وری، ۱۶(۱)، ۲۲۷-۲۵۱.
- ابراهیمی، ا. و فتحی، م. (۱۴۰۱). رابطه میان حمایت سازمانی ادراک شده و بازآفرینی شغل در پرستاران بیمارستان: نقش تعدیلگر درهم تنیدگی شغلی. فصلنامه تصویر سلامت، ۱۳(۲)، ۲۱۰-۲۲۲.
- ابراهیمی، ا. (۱۴۰۱). فهم ساختار اساسی پدیده رسالت حرفه‌ای از منظر کارکنان یک سازمان مردم‌نهاد: کاربرد رویکرد پدیدارشناسی توصیفی. فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی، ۱۲(۲)، ۱۱-۲۹.
- ابراهیمی، ا. (۱۴۰۱). مناسبات کار و زندگی از منظر کارکنان توان یاب: نظریه پردازی داده بنیاد با رویکرد تحلیل موقعیتی. فصلنامه مطالعات رفتار سازمانی، ۱۱(۲)، ۶۲-۹۴.
- ابراهیمی، ا. (۱۴۰۱). نشانگان ملکه زنبور عسل؛ نقش ادراک تبعیض و هویت‌یابی جنسیتی زنان. دو فصلنامه پژوهش نامه زنان، ۱۳(۴۰)، ۳-۱۹.
- ابراهیمی، ا. (۱۴۰۱). امتزاج کار و زندگی به مثابه یک ساخت نوپدید در سازمان‌های مردم‌نهاد: پژوهشی با رویکرد پدیدارشناسی. فصلنامه مدیریت فرهنگ سازمانی، ۲۰(۳)، ۵۶۵-۵۸۹.
- ابراهیمی، ا. و اسماعیلی مهیاری، م. (۱۴۰۱). سیر تحول نقش جنسیت در گفتمان نسبت میان کار و زندگی: تحلیل کتاب‌سنجی و مصورسازی. فصلنامه مطالعات زن و خانواده، ۱۰(۳)، ۱۰۳-۱۲۶.
- دشتی پور، م.، ابراهیمی، ا. و ایرانی، ح. (۱۴۰۱). ارائه الگوی مدیریت تجربه مشتریان در کانال‌های توزیع چندگانه در صنعت بانکداری. راهبردهای بازرگانی، ۲۹(۱۹)، ۲۸-۵۰.
- صادق وزیری، ف.، ابراهیمی، ا. و شادمان، س. (۱۴۰۱). بررسی تاثیر سیاست‌گذاری و مصرف رسانه‌ای بر سرمایه فرهنگی و سبک زندگی: نقش تعدیلگر سواد رسانه‌ای. دو فصلنامه مطالعات بین رشته‌ای رسانه و فرهنگ، ۱۲(۲)، ۲۶۱-۲۸۹.
- ابراهیمی، ا. (۱۴۰۲). روش‌شناسی به مثابه الگوی تحلیل روش: نقد و بررسی کتاب راهنمای روش‌های آمیخته در پژوهش‌های علوم رفتاری و اجتماعی. ماهنامه پژوهش‌نامه انتقادی متون و برنامه‌های علوم انسانی، ۲۳(۱)، ۳۳۳-۳۴۱.
- ابراهیمی، ا. و میرشاه ولایتی، ف. (۱۴۰۲). الگوی سنجش سطح آمادگی کاربردپذیری پژوهش‌های علوم انسانی و اجتماعی. فصلنامه علمی-پژوهشی سیاست علم و فناوری، ۱۶(۱)، ۱-۱۵.
- ابراهیمی، ا. (۱۴۰۲). نقض قراردادهای منحصربه‌فرد و هویت‌زدایی شغلی و سازمانی: نقش تعدیلگر شهرت ادراک‌شده از حرفه و مرحله کارراهه شغلی. فصلنامه مطالعات رفتار سازمانی، ۱۲(۲)، ۱-۳۳.
- ابراهیمی، ا. (۱۴۰۲). بنیان‌های چهارگانه مدیریت جبران خدمات کارکنان: نقد دلالت‌پژوهانه کتاب مدیریت جبران خدمات. نشریه پژوهشنامه انتقادی متون و برنامه‌های علوم انسانی، ۲۳(۳)، ۲۰۳-۲۳۱.
- ابراهیمی، ا. و اسماعیلی مهیاری، م. (۱۴۰۲). سیر تحول و بنیان‌های فکری مفهومی پژوهش‌های حوزه تحلیلگری منابع انسانی. مطالعات منابع انسانی، ۱۳(۳)، ۱-۲۵.
- ابراهیمی، ا. (۱۴۰۲). فهم و بازتاب تجربه نقش‌منتور در منتورینگ معکوس: مطالعه‌ای با رویکرد پدیدارشناسانه. فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع انسانی (علمی)، ۱۵(۳)، ۸۷-۱۱۸.
- ابراهیمی، ا. و زرگو، ش. (۱۴۰۳). بررسی تأثیر سبک رهبری پیشمون بر اثربخشی رهبر: نقش میانجیگری تمامیت ادراک‌شده و تعدیلگری تبادل رهبر-رهبر. فصلنامه مدیریت دولتی (علمی)، ۱۶(۱)، ۱۴۹-۱۸۱.
- اسماعیلی مهیاری، م.، غفاری، م.، ایرانی، ح. و ابراهیمی، ا. (۱۴۰۳). شناسایی نقاط تماس گردشگران خارجی در طول سفر مشتری بر اساس مدل پنج‌ای. فصلنامه مدیریت بازرگانی، ۱۶(۱)، ۱۱۴-۱۳۶.

- صومی، ب.، ابراهیمی، ا. و ایرانی، ح. (۱۴۰۳). ارائه چارچوب پیاده‌سازی بازاریابی همه‌کاناله با رویکرد فراترکیب. فصلنامه مدیریت بازرگانی، انتشار آنلاین
- قنبری، ا.، امیری، م.، فراستخواه، م.، ذوالفقار زاده کرمانی، م. و ابراهیمی، ا. (۱۴۰۳). آن سوی شواهد؛ تأملی جامعه‌شناختی در باب مناسبات دانش و خط‌مشی. فصلنامه سیاست‌گذاری عمومی، ۱۰(۲)، ۲۶-۴۲.
- ابراهیمی، ا. (۱۴۰۳). از نگرش کارراهه متغیر تا ادراکِ استخدام‌پذیری: مطالعه نقش میانجی بازآفرینی شغل و نقش تعدیل‌گر هویت‌یابی حرفه‌ای. فصلنامه مطالعات رفتار سازمانی، ۱۳(۲)، ۳۵-۶۲.

• <https://simap.ihcs.ac.ir/cv/ebrahimi/>

سوابق تدریس دانشگاهی

- دانشکده مدیریت دانشگاه تهران:
- کارشناسی ارشد- روش تحقیق / مسائل جاری در مدیریت / نظریه‌های سازمان و مدیریت / روانشناسی صنعتی و سازمانی / مدیریت منابع انسانی (۱۳۹۵ تا کنون)
- دانشگاه صنعتی شریف:
- کارشناسی ارشد- روش تحقیق (۱۴۰۳)
- دانشگاه الزهراء:
- کارشناسی ارشد- روش تحقیق / مدیریت منابع انسانی (۱۳۹۶-۱۳۹۵)
- دانشگاه علامه طباطبائی:
- کارشناسی ارشد- برنامه‌ریزی استراتژیک منابع انسانی / مدیریت رفتار سازمانی / روش تحقیق (۱۳۹۶-۱۳۹۷)
- دانشگاه خوارزمی:
- کارشناسی و کارشناسی ارشد- مدیریت منابع انسانی / مدیریت رفتار سازمانی / مبانی سازمان و مدیریت / کاربرد آمار در مدیریت (۱۴۰۰-۱۳۹۳)
- دانشگاه دولتی قم
- کارشناسی و کارشناسی ارشد- روش تحقیق / مدیریت منابع انسانی / مدیریت رفتار سازمانی / مدیریت استراتژیک (۱۳۹۳-۱۳۹۴)

برگزاری دوره آموزشی برای سازمان‌ها

- تحلیل داده‌های کیفی با استفاده از نرم افزار QSR Nvivo - وزارت نفت
- مدیریت ریسک منابع انسانی - گروه صنعتی بارز- پتروشیمی بندر امام- بانک رفاه کارگران- گروه صنعتی گلرنگ
- مدیریت استراتژیک منابع انسانی - وزارت نفت
- مبانی انگیزش و کاربردهای آن - وزارت نفت
- روش‌های تحقیق کیفی در علوم انسانی - پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
- تحلیل داده‌های کیفی با استفاده از نرم افزار QSR Nvivo - پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
- روش تحقیق پدیدارشناسی - پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
- روش تحقیق نظریه‌پردازی داده‌بنیاد - پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
- آشنایی با نرم‌افزار تحلیل داده‌های کمی SPSS - پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
- تدوین طرحنامه برای طرح‌های کاربردی و کارفرمایی در علوم انسانی و اجتماعی - پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
- آشنایی با مدل ۳۴۰۰۰ منابع انسانی - شرکت گل‌گهر، شرکت پلی پروپیلن جم، شرکت نفت فلات قاره، سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران، دانشگاه تهران، شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات مهیمن، گروه صنعتی عظام، شرکت نفت، سازمان تأمین اجتماعی، شرکت فولاد سیرجان، بانک سپه و ...
- مدیریت جانشین پروری - شرکت فین تک تاپ
- طراحی مدل شایستگی‌های کارکنان - شرکت ماشین سازی اراک
- مدیریت استراتژیک منابع انسانی - بانک رفاه کارگران

راهنمایی و مشاوره پایان نامه

- تبیین و بررسی مدل پیشایندها و پسایندهای تعادل کار و زندگی (مورد مطالعه : شرکت ملی گاز ایران)، محرم عباسی، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۰۲/۰۷/۱۳۹۶
- شناسایی مؤلفه‌های الگوی فرهنگ سازمانی در شرکت گاز استان قم، مائده موسوی، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۲۴/۱۱/۱۳۹۷
- ارزیابی و تحلیل مهارت های نرم کارآفرینی در بین نیروی کار ایران، احمدرضا صادقی، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۰۹/۰۷/۱۳۹۸
- رایبه چارچوب انتخاب نمایشگاه به عنوان مکانیزمی برای ورود به بازار چین (مطالعه موردی: صنایع دستی ایرانی)، مجتبی علیخانی، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۰۵/۱۲/۱۳۹۹
- شناسایی و اولویت بندی عوامل موفقیت در مراکز آموزشی خلاقیت و استعدادیابی کودکان، ابتسام جیرات، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۲۴/۱۱/۱۴۰۰

- بررسی تاثیر ویژگیهای گیمیفیکیشن بر ارزش ویژه برند و رفتارهای مطلوب برند از طریق نقش میانجی درگیری برند مورد مطالعه: فروشگاه آنلاین دیجی کالا، محمد عباسی، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۲۵/۰۵/۱۴۰۱
- طراحی چارچوب سنجش میزان آمادگی جهت پیاده‌سازی بازاریابی همه‌کاناله، بابک صومی، دانشگاه تهران، دکتری تخصصی، ۱۳/۰۴/۱۴۰۳
- ارائه الگوی مدیریت تجربه مشتریان در کانالهای توزیع چندگانه در صنعت بانکداری، معصومه دشتی‌پور، دانشگاه تهران، دکتری تخصصی، ۲۷/۰۴/۱۴۰۳
- عوامل و پیامدهای تنفر از برند؛ رویکردی آمیخته، علی شجاع، دانشگاه خوارزمی، کارشناسی ارشد، ۰۳/۱۱/۱۳۹۷
- ارزیابی وضعیت فرآیندها و نگرش‌های استراتژیک منابع انسانی در شرکت مگاموتور سایپا مطالعه‌ای بر اساس مدل ۳۴۰۰۰ منابع انسانی، عفت رضازاده، موسسه آموزش عالی فروردین، کارشناسی ارشد، ۰۲/۰۸/۱۳۹۸
- ارزش‌گذاری شرکت‌های بورسی بر اساس مدل تنزیل سودهای نقدی با رویکرد نرخ بازده داخلی، علیرضا حسینی، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۱۵/۱۱/۱۳۹۸
- تدوین و ارزیابی الگوی شخصیت برند بانک سامان از دیدگاه مشتریان بر اساس مدل شخصیت برند آکر، فاطمه حلمی شالقونی، دانشگاه خوارزمی، کارشناسی ارشد، ۳۰/۱۱/۱۳۹۹
- طراحی مدل تجربه مشتری برای گردشگری فرهنگی تاریخی ایران، مصطفی اسمعیلی مهبیاری، دانشگاه تهران، دکتری تخصصی، ۲۵/۰۷/۱۴۰۰
- تدوین و اعتبارسنجی مقیاس تجربه برند خرده‌فروش آنلاین در کشور ایران، محمد شیرازیان، دانشگاه خوارزمی، کارشناسی ارشد، ۱۱/۱۰/۱۴۰۰
- تاثیر تکنولوژی بر روابط دو سویه کار خانواده با نقش تعدیلگری جنسیت و شرایط حضور در محل کار، ندا وثوقی اسگویی، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۱۲/۱۱/۱۴۰۰
- بررسی تاثیر تجربه برند آنلاین مشتریان بر بازاریابی دهان به دهان الکترونیکی: نقش ارزش ادراک شده مشتریان و کیفیت خدمات، محمد ارج دستجردی، دانشگاه خوارزمی، کارشناسی ارشد، ۲۵/۱۱/۱۴۰۱
- آسیب شناسی برندسازی در آموزش عالی ایران، حمیدرضا گلپان، دانشگاه خوارزمی، کارشناسی ارشد، ۱۹/۰۲/۱۴۰۲
- شناسایی عوامل ایجادکننده اصالت برند اساتید مدیریت، محسن عطاللهی، دانشگاه خوارزمی، کارشناسی ارشد، ۲۲/۰۸/۱۴۰۲
- فهم جامعه شناختی مناسبات بین خلق دانش و خط مشی گذاری عمومی، امین قنبری، دانشگاه تهران، دکتری تخصصی، ۲۸/۰۶/۱۴۰۳

همکاری با نشریه‌های علمی

• عضو هیات تحریریه:

- Interdisciplinary Journal of Management Studies

• مطالعات رفتار سازمانی

• مدیریت دولتی تطبیقی

سخنرانی و نشست علمی

- ظرفیت‌ها و موانع سیاسی، اقتصادی پژوهش و افق‌های پیشرفت، نشست تخصصی ظرفیت‌ها و موانع سیاسی، اقتصادی پژوهش و افق‌های پیشرفت، جشنواره، ۲۴/۰۹/۱۳۹۸، ۲۴/۰۹/۱۳۹۸
- پژوهش، ترویج و افق‌های پیشرفت، نشست تخصصی پژوهش، ترویج و افق‌های پیشرفت، جشنواره، ۲۴/۰۹/۱۳۹۸
- ارائه تجارب پیاده سازی نظام مدیریت عملکرد کارکنان در یک نهاد دولتی، همایش ملی ارتباط علوم انسانی، تولید و صنعت، سایر، ۰۵/۱۲/۱۳۹۷، ۰۶/۱۲/۱۳۹۷
- بازاندیشی در فرایندها و نگرش‌های منابع انسانی پس از دنیاگیری کرونا، نشست تخصصی کرونا و مدیریت منابع انسانی، جشنواره، ۲۷/۰۹/۱۳۹۹، ۲۷/۰۹/۱۳۹۹
- تاثیرات پاندمی کرونا بر فرایندها و نگرش‌های منابع انسانی، همایش ابعاد انسانی- اجتماعی کرونا در ایران، سایر، ۱۵/۰۲/۱۳۹۹، ۱۵/۰۲/۱۳۹۹
- بحران کرونا و توسعه فرایند دورکاری در ایران و جهان، نشست تخصصی فرصت‌ها و چالش‌های دورکاری در دوران پاندمی کرونا، جشنواره، ۲۲/۰۹/۱۳۹۹، ۲۲/۰۹/۱۳۹۹
- مناسبات کار و زندگی: دیدگاه‌ها، نظریه‌ها و روش‌های پژوهش، مناسبات کار و زندگی: دیدگاه‌ها، نظریه‌ها و روش‌های پژوهش، جشنواره، ۲۲/۰۷/۱۳۹۹، ۲۲/۰۷/۱۳۹۹
- بررسی موانع بلوغ نظام‌های مدیریت منابع انسانی، همایش بازشناسی چالش‌های رشد اقتصادی در ایران، تبیین موانع تولید و بهسازی راهبردها و سیاست‌ها، سایر، ۰۱/۰۹/۱۴۰۰، ۰۱/۰۹/۱۴۰۰
- نظریه پردازی داده بنیاد و کاربست‌های آن در علوم انسانی، نشست نظریه پردازی داده بنیاد و کاربست‌های آن در علوم انسانی، نشست تخصصی، ۲۱/۰۲/۱۴۰۲، ۲۱/۰۲/۱۴۰۲
- مناسبات کار و زندگی در جامعه ایرانی با تأکید بر وضعیت بانوان شاغل، مناسبات کار و زندگی در جامعه ایرانی با تأکید بر وضعیت بانوان شاغل، جشنواره، ۰۶/۱۲/۱۳۹۹، ۰۶/۱۲/۱۳۹۹
- نقش پژوهش‌های رشته مدیریت منابع انسانی در تامین نیازهای جامعه و صنعت، نشست تخصصی ظرفیت پژوهش‌های رشته مدیریت در تامین نیازهای جامعه و صنعت: بایسته‌ها و موانع، نشست تخصصی، ۲۴/۰۹/۱۴۰۰
- دانشگاه: نیازهای جامعه و صنعت، نهمین وبینار علمی دانش‌آموختگان دانشگاه تهران، هم‌اندیشی، سمینار، ۱۲/۰۸/۱۴۰۰، ۱۲/۰۸/۱۴۰۰
- ماهیت دستاوردها و مروری بر مهم‌ترین فعالیت‌های پژوهشی گروه مدیریت، هویت‌شناسی گروه پژوهشی مدیریت؛ مروری بر کارنامه و چشم‌انداز آینده گروه، نشست تخصصی، ۲۳/۰۹/۱۴۰۱، ۲۳/۰۹/۱۴۰۱
- زیست‌جهان پژوهشگر در سازمان‌های پژوهشی، ماهیت دستاوردها و مروری بر مهم‌ترین فعالیت‌های پژوهشی گروه مدیریت، نشست تخصصی، ۱۵/۰۹/۱۴۰۱، ۱۵/۰۹/۱۴۰۱

- نقش جنسیت در گفتمان مناسبات کار و زندگی، پنجمین نشست «نگرش جنسیتی در مناسبات کار و زندگی در ایران»، نشست تخصصی، ۲۵/۰۷/۱۴۰۳، ۲۵/۰۷/۱۴۰۳
- بازتابندگی: مفهومی کلیدی در مواجهه با سوگیری در پژوهش‌های کیفی، نخستین همایش ملی روش‌های پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی: رویکردهای نوپدید و چالش‌های پیش رو، نشست تخصصی، ۱۸/۰۹/۱۴۰۲، ۱۸/۰۹/۱۴۰۲
- تحلیلگری به عنوان روشی داده‌محور برای تصمیم‌گیری در حوزه منابع انسانی، نخستین همایش ملی روش‌های پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی: رویکردهای نوپدید و چالش‌های پیش رو، نشست تخصصی، ۱۹/۰۹/۱۴۰۲، ۱۹/۰۹/۱۴۰۲
- کاربردی‌سازی علوم انسانی، چرا و چگونه؟ (مبنای انتخاب موضوع در پژوهش‌های علوم انسانی)، سلسله نشست‌های گفتگوی انتقادی کاربردی سازی علوم انسانی؛ چرا و چگونه؟، نشست تخصصی، ۰۵/۱۰/۱۴۰۲، ۰۵/۱۰/۱۴۰۲
- پیاده سازی و استقرار مدل ۳۴۰۰۰ با تاکید بر نظام جبران خدمات و پاداش، سومین نکوداشت روز ملی منابع انسانی جهاد دانشگاهی، سخنران، ۲۷/۰۱/۱۴۰۳، ۲۷/۰۱/۱۴۰۳
- هوش مصنوعی و مدیریت منابع انسانی (یادگیری ماشین به عنوان ابزاری برای تحلیلگری داده‌های منابع انسانی)، نشست تخصصی مرکز نوآوری و توسعه فناوری پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، نشست تخصصی، ۰۱/۰۷/۱۴۰۳، ۰۱/۰۷/۱۴۰۳

کرسی‌های ترویج، نقد و نظریه‌پردازی:

- معرفی فرایند نظام مند مدیریت ریسک منابع انسانی، ۳۰/۰۷/۱۳۹۸، دبیرخانه هیات حمایت از کرسی‌های نظریه پردازی، نقد و مناظره
- ارائه الگویی برای ارزیابی سطح آمادگی پژوهش‌های علوم انسانی و اجتماعی، ۳۰/۰۲/۱۴۰۲، دبیرخانه هیات حمایت از کرسی‌های نظریه پردازی، نقد و مناظره
- تبیین دیدگاه‌ها و تدقیق مفاهیم حوزه مناسبات کار و زندگی، ۱۴/۰۷/۱۴۰۳، الهام ابراهیمی، دبیرخانه هیات حمایت از کرسی‌های نظریه پردازی، نقد و مناظره

افتخارات:

- رتبه اول فارغ التحصیلان دکترا رشته مدیریت منابع انسانی دانشگاه تهران-۱۳۹۴
- دانشجوی برگزیده دکترا در سومین جشنواره آموزشی دانشگاه تهران-۱۳۹۳
- رتبه اول فارغ التحصیلان کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران-۱۳۸۸
- دانشجوی برگزیده کارشناسی ارشد در اولین جشنواره آموزشی دانشگاه تهران-۱۳۸۸
- دانشجوی برگزیده کارشناسی ارشد در اولین جشنواره علمی آموزشی استاد علی‌اکبر فرهنگی-۱۳۸۸
- داور برگزیده فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران-۱۳۹۵
- پایان‌نامه برگزیده دکترا در سومین جشنواره آموزشی و پژوهشی دانشگاه تهران-۱۳۹۶
- پژوهشگر برتر- هفته پژوهش ۱۳۹۹ وزارت علوم تحقیقات و فناوری
- پژوهشگر برتر- هفته پژوهش ۱۳۹۹ پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
- پژوهشگر برگزیده کاربردی- هفته پژوهش ۱۳۹۹ پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

- پژوهشگر برتر - هفته پژوهش ۱۴۰۰ پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
- پژوهشگر برتر - هفته پژوهش ۱۴۰۱ پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
- طرح برتر کاربردی - هفته پژوهش ۱۴۰۱ وزارت علوم تحقیقات و فناوری
- پژوهشگر برتر - هفته پژوهش ۱۴۰۲ پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
- پژوهشگر برتر - هفته پژوهش ۱۴۰۳ پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی